



Centro Nacional de las Artes: INNOVACIÓN ARTÍSTICA, CULTURAL Y EMPRESARIAL EN EL CENTRO DE BOGOTÁ

CNA hace parte del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes de Colombia



CNA: una infraestructura de servicios en el sector cultural

CULTURA. EL CENTRO NACIONAL DE ARTES DELIA ZAPATA OLIVELLA ES EL PUNTO DE CONVERGENCIA DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS SABERES DE COLOMBIA. OFRECE UNA PROPUESTA DE VALOR PERMANENTE

Ubicado en el corazón de Bogotá, el Centro Nacional de las Artes Delia Zapata Olivella, CNA, se ha convertido en un eje central para las culturas en Colombia. Bajo el direccionamiento del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, este espacio combina la riqueza patrimonial del histórico Teatro Colón con la funcionalidad de instalaciones modernas que responden a las exigencias del ecosistema cultural y creativo.

Desde su inauguración en marzo de 2023, el CNA no solo se ha consolidado como un escenario privilegiado para las artes vivas, sino también

como un aliado para las empresas. Con 19.000 metros cuadrados de infraestructura de estándar nacional e internacional, ofrece múltiples opciones para la realización de eventos, lanzamientos y actividades corporativas.

ESPACIOS QUE CONECTAN HISTORIA Y MODERNIDAD

El CNA alberga una variedad de teatros, salas y espacios no convencionales que destacan por su versatilidad y tecnología de punta.

Entre estos se encuentran el icónico Teatro Colón, la Sala Delia Zapata Olivella, ideal para espectáculos de gran formato; la Sala Fanny Mikey, una “black box” diseñada para propuestas experimentales; y la Sala Sinfónica Teresita Gómez, con una acústica excepcional para recitales.

Además, su Plazoleta es un espacio al aire libre perfecto para eventos masivos.

La infraestructura del CNA combina lo patrimonial y lo contemporáneo para vivir experiencias únicas. En él, las empresas pueden cerrar eventos, hacer lanzamientos o brindar momentos inolvidables a sus colaboradores.

UN MODELO FLEXIBLE PARA LAS EMPRESAS

El CNA ofrece paquetes corporativos que incluyen alquileres, funciones privadas, boletería redimible, tiquetera y descuentos especiales. Estas opciones permiten a las organizaciones fidelizar a sus empleados o clientes a través de las artes, mientras fortalecen su conexión con el tejido cultural del país.

Con tarifas accesibles y esquemas de patrocinio, las empresas pueden también invertir en proyectos culturales que no solo refuercen su visibilidad de marca, sino que contribuyan al desarrollo del país.



CORTESÍA CNA

La Sala Delia Zapata tiene capacidad para 511 sillas, dotación de audio, video e iluminación para la creación, producción y programación de espectáculos de gran formato.



CORTESÍA CNA

La Sala Fanny Mikey es un escenario para artes expandidas con 207 sillas, sin un antecedente en Colombia. Apto para obras que requieran formatos flexibles y nuevas tecnologías.



CORTESÍA CNA

En 2025, el CNA ampliará su oferta con locales comerciales para productos culturales, economías populares, un café y una librería especializada.

El Teatro Colón, con 132 años de historia, tiene una capacidad total de 773 sillas divididas en cuatro niveles: platea, palcos de primer, segundo y tercer nivel y galería.

CORTESÍA CNA





La Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento (Dede) reconoce, fortalece e impulsa la asociatividad y la sostenibilidad de las economías populares a través de estrategias de circulación local, regional y nacional. CORTESÍA MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS SABERES

Sectores culturales: una mirada hacia la economía popular

CULTURA. SEGÚN LA GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES, EL 68,2% DE LOS TRABAJADORES DEL SECTOR CULTURAL PERTENECEN A LA ECONOMÍA POPULAR Y GANAN MENOS DE 1,5 SMMLV

Las condiciones de subsistencia en las que viven muchas personas del sector cultural en Colombia han motivado al Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes a desarrollar estrategias específicas para reconocer, fortalecer y hacer sostenibles las economías culturales, populares y comunitarias, en armonía con el Plan Nacional de Desarrollo.

Estas economías abarcan prácticas, expresiones y oficios tradicionales, ancestrales y contemporáneos, con un fuerte arraigo territorial, apoyándose en redes solidarias, colaborativas y de autogestión. La clave radica en aprovechar creativamente los recursos disponibles para atender necesidades individuales y colectivas, generando diversas formas de riqueza vinculadas a la pervivencia cultural y al cuidado de la vida y de los territorios bioculturales.

Según el ministro Juan David Correa, el Gobierno Nacional trabaja en dos líneas principales: primero, fomentar la formación de gestores culturales, convirtiendo sus iniciativas de asociación en clubes o agrupaciones formalmente reconocidas que puedan ofrecer clases remuneradas. Para ello, ya se lanzó una convocatoria en el Banco de Proyectos del Ministerio.

En segundo lugar, se han impulsado redes de circulación que conectan municipios y departamentos, permitiendo a los grupos culturales expandir su alcance más allá de las grandes ciudades. Ejemplo de ello es la Red Nacional de Teatros y el programa de salas concertadas, que promueven economías de escala en las regiones.

Además, destaca la viceministra de las Artes y la Economía Cultural y Creativa, Yannai Kadamani, “en 2025, se crearán los Clanes Nacionales, centros de formación artística y cultural donde las diversas manifestaciones artísticas podrán encontrar un espacio para su desarrollo, fortalecimiento y promoción”.

OTRAS LÍNEAS DE ACCIÓN:

El Ministerio también considera la actividad cultural un motor para el turismo comunitario

y cultural, el segundo renglón económico del país. Articular gestores culturales con sectores como la gastronomía y la hospedería representa una oportunidad para diversificar ingresos y fortalecer las economías locales.

Por otro lado, el fondo Co-Crea fomenta la inversión pri-

vada en proyectos culturales, ofreciendo descuentos de hasta el 165% en la declaración de renta. “Queremos impulsar tanto proyectos establecidos como iniciativas pequeñas con potencial de crecimiento”, concluye el ministro.

Las acciones del Ministerio han alcanzado a más de

227.000 personas, y se espera que este número crezca significativamente. A través de programas inclusivos, enfoques diferenciales y de género, y alianzas público-comunitarias, se trabaja para que la economía popular sea un pilar del desarrollo cultural y social del país.



CORTESÍA MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y LOS SABERES

El Ministerio ha beneficiado a más de 227.000 personas en 2024, con expectativas de aumentar los beneficios hasta seis veces más.